



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13602

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|---|
| POA | 13602 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | ATENCIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | MANTENIMIENTO DE LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA, CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN AL PERSONAL, BRINDÁNDOLES CURSOS DE ACTUALIZACIÓN EN EL RAMO TURÍSTICO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. DOTAR DE UNIFORMES AL PERSONAL PARA MANTENER LA IMAGEN INSTITUCIONAL. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA

CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCION DE TURISMO | 03 |
| JEFATURA | ATENCION TURISTICA | 05 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|----------------------|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | TURISMO | 3.7 |
| URBANIZACIÓN | TURISMO | 3.7.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

| | |
|------------|----------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PROMOCIÓN Y FOMENTO |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 3-PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES. |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. MARIA TERESA GAMBOA
GONGORA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|---------|------------------------------|--|
| INDICADOR: | ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE TURISTAS ATENDIDOS QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | MENSUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | TURISTAS QUE CLASIFICARON EL SERVICIO COMO EXCELENTE Y BUENO |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | TURISTAS QUE CLASIFICARON EL SERVICIO COMO EXCELENTE Y BUENO | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|---------|----------------|
| ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE TURISTAS ATENDIDOS QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS | 90.00 | 90.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|---------|------------------------------|--|
| INDICADOR: | INDICE DE SATISFACCIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS VISITAS GUIADAS. | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | MENSUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | TURISTAS QUE CLASIFICARON EL SERVICIO COMO EXCELENTE Y BUENO |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | TURISTAS QUE CLASIFICARON EL SERVICIO COMO EXCELENTE Y BUENO | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|---------|----------------|
| INDICE DE SATISFACCIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS VISITAS GUIADAS. | 70.00 | 63.64 % | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|---------|------------------------------|--------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE TURISTAS QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | MENSUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | TURISTAS ATENDIDOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | TURISTAS ATENDIDOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|----------|----------------|
| NÚMERO DE TURISTAS QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS | 50000.00 | 68882.00 | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|-----------|------------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE LOS PROMOTORES | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PROMOTORES PARTICIPANTES EN LOS CURSOS,PROMOTORES PROGRAMADOS PARA CAPACITARSE |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PROMOTORES PARTICIPANTES EN LOS CURSOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO |



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE LOS PROMOTORES | 90.00 | 82.76 % | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

INDICADOR: NÚMERO DE VISITAS GUIADAS

FORMULA: A() FRECUENCIA DE MEDICIÓN: MENSUAL UNIDAD DE MEDIDA: VISITAS REALIZADAS
DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: VISITAS REALIZADAS
SENTIDO ESPERADO: INCREMENTO ULTIMO MES CAPTURADO: NINGUNO

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---------------------------|----------|--------|----------------|
| NÚMERO DE VISITAS GUIADAS | 300.00 | 413.00 | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

INDICADOR: NÚMERO DE PARTICIPANTES

FORMULA: A() FRECUENCIA DE MEDICIÓN: MENSUAL UNIDAD DE MEDIDA: TURISTAS ATENDIDOS
DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: TURISTAS ATENDIDOS
SENTIDO ESPERADO: INCREMENTO ULTIMO MES CAPTURADO: NINGUNO

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-------------------------|----------|---------|----------------|
| NÚMERO DE PARTICIPANTES | 4000.00 | 8875.00 | ACEPTABLE |

SEMAFORIZACIÓN

ACEPTABLE

RIESGO

CRITICO

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

DIRECTOR

C. MARIA TERESA GAMBOA
GONGORA

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13659

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|--|
| POA | 13659 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | TURISMO DE EXCELENCIA |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR, CIUDADANÍA EN GENERAL Y NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN BÁSICA QUE PERMITA A LA POBLACIÓN, TENER MAYOR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO, TURISTA Y PATRIMONIO, MEJORAR LA CALIDAD EN EL SERVICIO Y LOGRAR LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS VITALES PARA SU FORMACIÓN COMO: CURSOS, CONFERENCIAS, TALLERES, PLÁTICAS, DIPLOMADOS Y CERTIFICACIONES. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCION DE TURISMO | 03 |
| JEFATURA | VINCULACIÓN | 03 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|----------------------|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | TURISMO | 3.7 |
| URBANIZACIÓN | TURISMO | 3.7.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

| | |
|------------|--|
| PROGRAMA | ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO |
| APLICACIÓN | APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 2-COMPETITIVIDAD URBANA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-FOMENTAR E IMPULSAR ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO UNA CULTURA EMPRENDEDORA SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. SABRINA DE JESUS ROMERO
LOPE

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE APROVECHAMIENTO Y UTILIDAD DEL CURSO REFLEJADO EN SUS INSTITUCIONES. | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | SUPERVISORES QUE CLASIFICARON SU SATISFACCIÓN CON EL CURSO COMO EXCELENTE Y BUENA |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | SUPERVISORES QUE CLASIFICARON SU SATISFACCIÓN CON EL CURSO COMO EXCELENTE Y BUENA | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|----------|----------------|
| ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE APROVECHAMIENTO Y UTILIDAD DEL CURSO REFLEJADO EN SUS INSTITUCIONES. | 95.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN. | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | CURSOS TURÍSTICOS REALIZADOS,CURSOS TURÍSTICOS SOLICITADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | CURSOS TURÍSTICOS REALIZADOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN. | 85.00 | 66.67 % | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE CURSOS ORGANIZADOS. | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | TRIMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-------------------------------|----------|--------|----------------|
| NÚMERO DE CURSOS ORGANIZADOS. | 50.00 | 22.00 | CRITICO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE PARTICIPANTES A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA. | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | TRIMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PERSONAS CAPACITADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PERSONAS CAPACITADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-----------|----------|--------|----------------|
|-----------|----------|--------|----------------|



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

| | | | |
|---|---------|--------|---------|
| NÚMERO DE PARTICIPANTES A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA. | 1666.00 | 754.00 | CRITICO |
|---|---------|--------|---------|

SEMAFORIZACIÓN



ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. SABRINA DE JESUS ROMERO
LOPE

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13758

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|--|
| POA | 13758 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | ALIANZAS ESTRATÉGICAS |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | ENTABLAR RELACIONES Y ENCUENTROS LABORALES CON EL SECTOR EMPRESARIAL, COMUNIDADES HERMANAS, CONSULADOS, SOCIEDAD CIVIL, ASÍ COMO INSTANCIAS DE GOBIERNO, HACIENDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN MUTUA. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCION DE TURISMO | 03 |
| JEFATURA | VINCULACIÓN | 03 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|----------------------|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | TURISMO | 3.7 |
| URBANIZACIÓN | TURISMO | 3.7.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMATICA

| | |
|------------|----------------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 3-PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES. |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. SABRINA DE JESUS ROMERO
LOPE

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13758

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCRETADAS | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | VINCULACIONES CONCRETADAS, VINCULACIONES REALIZADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | VINCULACIONES CONCRETADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---------------------------------------|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCRETADAS | 50.00 | 33.63 % | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE VINCULACIONES. | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | TRIMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | VINCULACIONES REALIZADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | VINCULACIONES REALIZADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--------------------------|----------|--------|----------------|
| NÚMERO DE VINCULACIONES. | 76.00 | 113.00 | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| INDICADOR: | NUEVOS MEDIOS PARA PROPICIAR EL ACERCAMIENTO ENTRE MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | NUEVAS ACCIONES DE VINCULACIÓN |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | NUEVAS ACCIONES DE VINCULACIÓN | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|--------|----------------|
| NUEVOS MEDIOS PARA PROPICIAR EL ACERCAMIENTO ENTRE MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO | 2.00 | 0.00 | CRITICO |

SEMAFORIZACIÓN



ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. SABRINA DE JESUS ROMERO LOPE

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13787

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|---|
| POA | 13787 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN PROGRAMAS ARTESANALES Y CULTURALES, DIRIGIDOS A LA CIUDADANÍA Y AL TURISMO, PARA GENERAR LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL AYUNTAMIENTO CON ARTESANOS Y OFERENTES DEL MUNICIPIO, EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS TRADICIONALES DENTRO Y FUERA DE ÉL, COMO LA SEMANA DE YUCATÁN EN MÉXICO, FERIA DE TUNICH, EXPO COMERCIO DE CANACO, FERIA DE XMATKUIL, ENTRE OTRAS. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCION DE TURISMO | 03 |
| JEFATURA | INFRAESTRUCTURA TURISTICA | 04 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|----------------------|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | TURISMO | 3.7 |
| URBANIZACIÓN | TURISMO | 3.7.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMATICA

| | |
|------------|----------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PROMOCIÓN Y FOMENTO |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 3-PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES. |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. ADRIAN DE JESUS CABALLERO CASANOVA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13787

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE INCREMENTO DE ARTESANOS PARTICIPANTES | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: PARTICIPANTES SATISFECHOS,TOTAL DE PARTICIPANTES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PARTICIPANTES SATISFECHOS | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE INCREMENTO DE ARTESANOS PARTICIPANTES | 80.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE ARTESANOS DEL PADRON DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO QUE PARTICIPARON EN LOS EVENTOS | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: ARTESANOS PARTICIPANTES,ARTESANOS REGISTRADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ARTESANOS PARTICIPANTES | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE ARTESANOS DEL PADRON DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO QUE PARTICIPARON EN LOS EVENTOS | 80.00 | 73.50 % | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--|
| INDICADOR: | NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES. | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: ARTESANOS PARTICIPANTES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ARTESANOS PARTICIPANTES | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|------------------------------------|----------|---------|----------------|
| NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES. | 80.00 | 44.50 % | CRITICO |

SEMAFORIZACIÓN

| | | |
|-----------|--------|---------|
| ACEPTABLE | RIESGO | CRITICO |
|-----------|--------|---------|

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. ADRIAN DE JESUS CABALLERO CASANOVA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13791

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|---|
| POA | 13791 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | ATENCIÓN, ASESORAMIENTO Y REALIZACIÓN DE TRÁMITES A LA CIUDADANÍA Y ALAS EMPRESAS DE MÉRIDA, PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES, ASI COMO LICENCIAS, DERECHOS ESTATALES Y MUNICIPALES ENTRE OTROS, MEDIANTE EL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL (CAE) Y EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE) |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO | 02 |
| JEFATURA | CENTRO DE ATENCION EMPRESARIAL | 02 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|--|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL | 3.1 |
| URBANIZACIÓN | ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL | 3.1.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMATICA

| | |
|------------|----------------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 3-PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES. |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

PSIC. GRISELDA DE JESUS

DIRECTOR

GONZALEZ CENTENO

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | VARIACIÓN PORCENTUAL DE MIPYMES QUE SE FORMALIZAN AL AÑO | | | | |
| FORMULA: | $((A()-B())/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | EMPRESAS FORMALIZADAS PERIODO ACTUAL,EMPRESAS FORMALIZADAS PERIODO ANTERIOR |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | EMPRESAS FORMALIZADAS PERIODO ACTUAL | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| VARIACIÓN PORCENTUAL DE MIPYMES QUE SE FORMALIZAN AL AÑO | 10.00 | 29.92 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE MIPYMES QUE CONCLUYERON LA CAPACITACIÓN PARA SU FORTALECIMIENTO. | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | MIPYMES CON CAPACITACIÓN CONCLUIDA,MIPYMES INSCRITOS A LA CAPACITACIÓN |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | MIPYMES CON CAPACITACIÓN CONCLUIDA | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE MIPYMES QUE CONCLUYERON LA CAPACITACIÓN PARA SU FORTALECIMIENTO. | 75.00 | 69.13 % | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE MIPYMES FORMALIZADAS | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | MENSUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | SOLICITUDES AUTORIZADAS,SOLICITUDES RECIBIDAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | SOLICITUDES AUTORIZADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|------------------------------------|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE MIPYMES FORMALIZADAS | 56.00 | 62.23 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------|
| INDICADOR: | NUMERO DE PERSONAS ALCANZADAS A TRAVÉS DE LAS CAMPAÑAS REALIZADAS | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | IMPACTOS ALCANZADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | IMPACTOS ALCANZADOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-----------|----------|--------|----------------|
|-----------|----------|--------|----------------|



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

| | | | |
|---|---------|---------|-----------|
| NUMERO DE PERSONAS ALCANZADAS A TRAVÉS DE LAS CAMPAÑAS REALIZADAS | 1000.00 | 3527.00 | ACEPTABLE |
|---|---------|---------|-----------|

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

INDICADOR: NÚMERO DE MIPYMES CAPACITADAS

FORMULA: A() FRECUENCIA DE MEDICIÓN: SEMESTRAL UNIDAD DE MEDIDA: EMPRESAS CAPACITADAS EN EL PERIODO ACTUAL

DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: EMPRESAS CAPACITADAS EN EL PERIODO ACTUAL

SENTIDO ESPERADO: CONSTANTE ULTIMO MES CAPTURADO: DICIEMBRE

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-------------------------------|----------|--------|----------------|
| NÚMERO DE MIPYMES CAPACITADAS | 60.00 | 186.00 | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

INDICADOR: PORCENTAJE DE SOLICITUDES ATENDIDAS EN TRES DÍAS HÁBILES

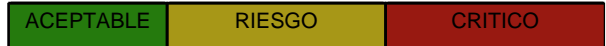
FORMULA: (A()/B())*100 FRECUENCIA DE MEDICIÓN: MENSUAL UNIDAD DE MEDIDA: EMPRESAS FORMALIZADAS EN TRES DÍAS HÁBILES, EMPRESAS FORMALIZADAS

DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: EMPRESAS FORMALIZADAS EN TRES DÍAS HÁBILES

SENTIDO ESPERADO: INCREMENTO ULTIMO MES CAPTURADO: DICIEMBRE

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE SOLICITUDES ATENDIDAS EN TRES DÍAS HÁBILES | 52.00 | 84.69 % | ACEPTABLE |

SEMAFORIZACIÓN



ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLÍS

DIRECTOR

PSIC. GRISELDA DE JESUS GONZALEZ CENTENO
JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13797

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|---|
| POA | 13797 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD DE MÉRIDA |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | GASTO ANUAL PARA LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO, PARA EL ARMADO, DESARMADO, MANTENIMIENTO Y RESGUARDO DE LOS MÓDULOS Y CARPAS UTILIZADAS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, ACERCANDO AL ARTESANO CON EL CONSUMIDOR. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) **CÓDIGO**

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA **CÓDIGO**

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCION DE TURISMO | 03 |
| JEFATURA | INFRAESTRUCTURA TURISTICA | 04 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) **CÓDIGO**

| | | |
|-------------------------------------|----------------------|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | TURISMO | 3.7 |
| URBANIZACIÓN | TURISMO | 3.7.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMATICA

| | |
|------------|----------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PROMOCIÓN Y FOMENTO |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 3-PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES. |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. ADRIAN DE JESUS CABALLERO
CASANOVA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13797

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE INCREMENTO DE PARTICIPANTES | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ARTESANOS PARTICIPANTES,ARTESANOS REGISTRADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ARTESANOS PARTICIPANTES | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE INCREMENTO DE PARTICIPANTES | 80.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE ARTESANOS DEL PADRON DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ARTESANOS PARTICIPANTES,ARTESANOS REGISTRADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ARTESANOS PARTICIPANTES | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE ARTESANOS DEL PADRON DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 80.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ARTESANOS PARTICIPANTES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ARTESANOS PARTICIPANTES | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-----------------------------------|----------|----------|----------------|
| NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES | 318.00 | 316.00 % | RIESGO |

SEMAFORIZACIÓN

| | | |
|-----------|--------|---------|
| ACEPTABLE | RIESGO | CRITICO |
|-----------|--------|---------|

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. ADRIAN DE JESUS CABALLERO CASANOVA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13827

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|--|
| POA | 13827 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | CAPACITACIÓN DE OFICIOS PARA EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | CAPACITACIÓN EN OFICIOS A LOS CIUDADANOS INSCRITOS AL PROGRAMA PARA BRINDARLES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS QUE LE GENEREN UNA FUENTE DE INGRESO AL EMPLEARSE O AUTOEMPLEARSE |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) **CÓDIGO**

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA **CÓDIGO**

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO | 02 |
| JEFATURA | CAPACITACION LABORAL | 06 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) **CÓDIGO**

| | | |
|-------------------------------------|--|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL | 3.1 |
| URBANIZACIÓN | ASUNTOS LABORALES GENERALES | 3.1.2 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

| | |
|------------|----------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PROMOCIÓN Y FOMENTO |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 2-COMPETITIVIDAD URBANA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-FOMENTAR E IMPULSAR ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO UNA CULTURA EMPRENDEDORA SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. MARIA CRISTINA CAMARA TRUJEQUE

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE ALUMNOS CAPACITADOS QUE SE EMPLEARON Y/O AUTOEMPLEARON | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | AUTOEMPLEADOS, ALUMNOS CAPACITADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | AUTOEMPLEADOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|--------|----------------|
| PORCENTAJE DE ALUMNOS CAPACITADOS QUE SE EMPLEARON Y/O AUTOEMPLEARON | 80.00 | 91.90 | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE ALUMNOS BENEFICIADOS CON LOS ESPACIOS DE EXPOSICIÓN Y VENTA | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ALUMNOS PARTICIPANTES, ALUMNOS INSCRITOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ALUMNOS PARTICIPANTES | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE ALUMNOS BENEFICIADOS CON LOS ESPACIOS DE EXPOSICIÓN Y VENTA | 35.00 | 67.50 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE TERMINAN EL CURSO DE CAPACITACIÓN | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ALUMNOS QUE TERMINAN EL CURSO, ALUMNOS INSCRITOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ALUMNOS QUE TERMINAN EL CURSO | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE TERMINAN EL CURSO DE CAPACITACIÓN | 80.00 | 70.18 % | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS A TRAVÉS DE LOS CONVENIOS | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | CURSOS IMPARTIDOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | CURSOS IMPARTIDOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|--------|----------------|
| NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS A TRAVÉS DE LOS CONVENIOS | 12.00 | 13.00 | ACEPTABLE |



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE ALUMNOS CAPTADOS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | INSCRITOS PROMOCIÓN,ALUMNOS INSCRITOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | INSCRITOS PROMOCIÓN | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|--------|----------------|
| PORCENTAJE DE ALUMNOS CAPTADOS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES | 50.00 | 120.63 | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---------|
| INDICADOR: | NUMERO DE EVENTOS GESTIONADOS | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | EVENTOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | EVENTOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-------------------------------|----------|--------|----------------|
| NUMERO DE EVENTOS GESTIONADOS | 10.00 | 15.00 | ACEPTABLE |

SEMAFORIZACIÓN



ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. MARIA CRISTINA CAMARA TRUJEQUE

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13880

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|---|
| POA | 13880 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | CONSOLIDAR EL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | DESARROLLAR MODELOS DE NEGOCIOS Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A TRAVÉS DE SERVICIOS DE ASESORÍA, CAPACITACIÓN, VINCULACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS Y OTORGAR LOS ESPACIOS FÍSICOS Y DE PROMOCIÓN. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO | 02 |
| JEFATURA | CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES | 05 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|--|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL | 3.1 |
| URBANIZACIÓN | ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL | 3.1.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMATICA

| | |
|------------|----------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PROMOCIÓN Y FOMENTO |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 2-COMPETITIVIDAD URBANA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-FOMENTAR E IMPULSAR ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO UNA CULTURA EMPRENDEDORA SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

LNI. MARIA SOLEDAD BALCAZAR
CAMARA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE PROYECTOS QUE INICIAN UN PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO CONTRA LOS QUE CONCLUYEN. | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PROYECTOS CONCLUIDOS,PROYECTOS SELECCIONADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PROYECTOS CONCLUIDOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE PROYECTOS QUE INICIAN UN PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO CONTRA LOS QUE CONCLUYEN. | 80.00 | 77.19 % | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN. | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | TRIMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ACTIVIDADES REALIZADAS,TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ACTIVIDADES REALIZADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN. | 70.00 | 92.75 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE PROYECTOS QUE EFECTUARON VENTAS. | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PROYECTOS QUE OBTUVIERON VENTAS,TOTAL DE PARTICIPANTES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PROYECTOS QUE OBTUVIERON VENTAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE PROYECTOS QUE EFECTUARON VENTAS. | 40.00 | 65.25 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES QUE SOLICITARON EL APOYO E IMPLEMENTARON EL SUBSIDIO A SU PROYECTO. | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PROYECTOS SELECCIONADOS,TOTAL DE INSCRITOS EN LA CONVOCATORIA |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PROYECTOS SELECCIONADOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-----------|----------|--------|----------------|
|-----------|----------|--------|----------------|



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

| | | | |
|---|-------|---------|--------|
| PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES QUE SOLICITARON EL APOYO E IMPLEMENTARON EL SUBSIDIO A SU PROYECTO. | 70.00 | 44.60 % | RIESGO |
|---|-------|---------|--------|

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|---------|------------------------------|----------------|
| INDICADOR: | NUMERO DE EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN INTEGRAL EN TEMAS ADMINISTRATIVOS. | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | MENSUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | CAPACITACIONES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | CAPACITACIONES | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| NUMERO DE EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN INTEGRAL EN TEMAS ADMINISTRATIVOS. | 2000.00 | 6241.00 | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|---------|------------------------------|-----------|
| INDICADOR: | NUMERO TOTAL DE ASESORÍAS EFECTUADAS A LOS EMPRENDEDORES | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | MENSUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ASESORIAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ASESORIAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| NUMERO TOTAL DE ASESORÍAS EFECTUADAS A LOS EMPRENDEDORES | 415.00 | 1024.00 | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------|------------------------------|--------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS. | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | EVENTOS REALIZADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | EVENTOS REALIZADOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-------------------------------|----------|--------|----------------|
| NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS. | 5.00 | 3.00 | CRITICO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|-----------|------------------------------|------------------------|
| INDICADOR: | EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN LOS EVENTOS. | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | TOTAL DE PARTICIPANTES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | TOTAL DE PARTICIPANTES | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|--------|----------------|
| EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN LOS EVENTOS. | 100.00 | 142.00 | ACEPTABLE |



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO TOTAL DE APOYOS OTORGADOS. | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | APOYOS OTORGADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | APOYOS OTORGADOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-----------------------------------|----------|--------|----------------|
| NÚMERO TOTAL DE APOYOS OTORGADOS. | 100.00 | 69.00 | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS BASES DE LA CONVOCATORIA. | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PROYECTOS CONCLUIDOS, PROYECTOS SELECCIONADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PROYECTOS CONCLUIDOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS BASES DE LA CONVOCATORIA. | 50.00 | 14.91 % | CRITICO |

SEMAFORIZACIÓN



ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

LNI. MARIA SOLEDAD BALCAZAR CAMARA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13881

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|--|
| POA | 13881 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y BOLSA DE TRABAJO |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | CANALIZAR A LOS CIUDADANOS A LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y APOYAR A LAS EMPRESAS A CUBRIR SUS VACANTES DE ACUERDO AL PERFIL SOLICITADO A TRAVÉS DE LAS JORNADAS, FERIAS Y EVENTOS DE EMPLEO QUE SE REALIZAN EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO | 02 |
| JEFATURA | VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y BOLSA DE TRABAJO | 03 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|--|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL | 3.1 |
| URBANIZACIÓN | ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL | 3.1.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMATICA

| | |
|------------|----------------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 2-COMPETITIVIDAD URBANA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-FOMENTAR E IMPULSAR ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO UNA CULTURA EMPRENDEDORA SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

DIRECTOR

LIC. ROOSEVELT JOSE DE LA ROSA Y PALACIOS

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|---------|------------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS EN RELACIÓN CON LAS PERSONAS ATENDIDAS EN LA BOLSA DE TRABAJO | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | MENSUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PERSONAS CONTRATADAS, PERSONAS ATENDIDAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PERSONAS CONTRATADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS EN RELACIÓN CON LAS PERSONAS ATENDIDAS EN LA BOLSA DE TRABAJO | 38.00 | 53.15 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|---------|------------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE VACANTES OFERTADAS EN RELACIÓN A LAS VACANTES CUBIERTAS | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | MENSUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | VACANTES CUBIERTAS, VACANTES OFERTADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | VACANTES OFERTADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE VACANTES OFERTADAS EN RELACIÓN A LAS VACANTES CUBIERTAS | 18.00 | 12.28 % | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|-----------|------------------------------|------------------------------------|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE COLOCADOS EN LAS JORNADAS DE EMPLEO EN RELACIÓN DE LA PERSONAS ATENDIDAS | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | COLOCADOS (AS), PERSONAS ATENDIDAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | COLOCADOS (AS) | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE COLOCADOS EN LAS JORNADAS DE EMPLEO EN RELACIÓN DE LA PERSONAS ATENDIDAS | 20.00 | 23.52 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------|------------------------------|-----------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS AL TRIMESTRE CON EMPRESAS NUEVAS | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | TRIMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | CONVENIOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | CONVENIOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|--------|----------------|
| NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS AL TRIMESTRE CON EMPRESAS NUEVAS | 7.00 | 39.00 | ACEPTABLE |



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|---------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE PERSONAS CONTRATADAS | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PERSONAS CONTRATADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PERSONAS CONTRATADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--------------------------------|----------|--------|----------------|
| NÚMERO DE PERSONAS CONTRATADAS | 60.00 | 513.00 | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|---------------------------|--|-------------------------|-----------------------|-------------------|------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON A LAS JORNADAS DE EMPLEO | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ASISTENTES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ASISTENTES | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON A LAS JORNADAS DE EMPLEO | 800.00 | 2221.00 | ACEPTABLE |

SEMAFORIZACIÓN

ACEPTABLE

RIESGO

CRITICO

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

LIC. ROOSEVELT JOSE DE LA ROSA
Y PALACIOS

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13889

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|--|
| POA | 13889 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | MICROCRÉDITOS DE MÉRIDA (MICROMER) |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | CRÉDITOS PARA MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y SUS COMISARIÁS, PARA COMPRA DE INVENTARIO, MOBILIARIO Y EQUIPO, INSTALACIONES FÍSICAS QUE SE REQUIERAN EN SU OPERACIÓN. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO | 02 |
| JEFATURA | MICROMER | 04 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|--|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL | 3.1 |
| URBANIZACIÓN | ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL | 3.1.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMATICA

| | |
|------------|---|
| PROGRAMA | SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS |
| APLICACIÓN | SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 2-COMPETITIVIDAD URBANA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-FOMENTAR E IMPULSAR ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO UNA CULTURA EMPRENDEDORA SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

LAE. CLAUDIA CRISTINA CARDONA
MENDOZA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE NEGOCIOS QUE MEJORAN CON LOS MICROCRÉDITOS | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | EMPRESAS VIGENTES,EMPRESAS FINANCIADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | EMPRESAS VIGENTES | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE NEGOCIOS QUE MEJORAN CON LOS MICROCRÉDITOS | 85.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE MYPIMES QUE CONTINUAN OPERANDO UNA VEZ OTORGADO EL CRÉDITO A LOS SEIS MESES | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | EMPRESAS FINANCIADAS,EMPRESAS FINANCIADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | EMPRESAS FINANCIADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE MYPIMES QUE CONTINUAN OPERANDO UNA VEZ OTORGADO EL CRÉDITO A LOS SEIS MESES | 85.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE CRÉDITOS COLOCADOS | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | MENSUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | SOLICITUDES DE CREDITO ATENDIDAS,SOLICITUDES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | SOLICITUDES DE CREDITO ATENDIDAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|----------------------------------|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE CRÉDITOS COLOCADOS | 100.00 | 61.06 % | CRITICO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | MENSUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PERSONAS ATENDIDAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PERSONAS ATENDIDAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|------------------------------|----------|---------|----------------|
| NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS | 1800.00 | 1015.00 | RIESGO |



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SEMAFORIZACIÓN

| | | |
|-----------|--------|---------|
| ACEPTABLE | RIESGO | CRITICO |
|-----------|--------|---------|

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

LAE. CLAUDIA CRISTINA CARDONA
MENDOZA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 13994

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|---|
| POA | 13994 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | ATRAER EL MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA, MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN ENFOCADA A TOMADORES DE DECISIONES, DE CÁMARAS, ORGANIZACIONES, ASÍ COMO A TOUR OPERADORES Y DMC'S (DESTINATION MANAGMENT COMPANIES), DE IGUAL FORMA PROPORCIONAR APOYOS PARA LA REALIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN A SEGMENTOS ESPECIALIZADOS, PARTICIPACIÓN EN EL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCION DE TURISMO | 03 |
| JEFATURA | MERCADOTECNIA Y DIFUSION | 02 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|----------------------|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | TURISMO | 3.7 |
| URBANIZACIÓN | TURISMO | 3.7.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMATICA

| | |
|------------|----------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PROMOCIÓN Y FOMENTO |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 3-PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES. |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. CRISTINA LEYVA AGUILAR

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE PARTICIPANTES QUE INVIERTEN EN EL DESTINO | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | NEGOCIOS CONCRETADOS, OFERTAS ASISTENTES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | NEGOCIOS CONCRETADOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|--------|----------------|
| PORCENTAJE DE PARTICIPANTES QUE INVIERTEN EN EL DESTINO | 42.00 | 2.58 % | CRITICO |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LOS VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADO EN MÉRIDA. | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PARTICIPANTES SATISFECHOS, TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PARTICIPANTES SATISFECHOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|--------|----------------|
| PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LOS VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADO EN MÉRIDA. | 70.00 | 0.00 % | CRITICO |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE MÉRIDA QUE PARTICIPAN EN EL EVENTO. | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PARTICIPANTES SATISFECHOS, TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PARTICIPANTES SATISFECHOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE MÉRIDA QUE PARTICIPAN EN EL EVENTO. | 80.00 | 80.10 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DE PARTICIPACIONES EN FERIAS Y EVENTOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ASISTENCIA A FERIAS TURISTICAS, EVENTOS PROGRAMADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ASISTENCIA A FERIAS TURISTICAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|-----------|----------|--------|----------------|
|-----------|----------|--------|----------------|



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

| | | | |
|---|-------|---------|-----------|
| PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DE PARTICIPACIONES EN FERIAS Y EVENTOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. | 60.00 | 60.00 % | ACEPTABLE |
|---|-------|---------|-----------|

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

INDICADOR: BASE DE DATOS DE CLIENTES POTENCIALES INTERESADOS EN VENDER MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO.

FORMULA: A() FRECUENCIA DE MEDICIÓN: SEMESTRAL UNIDAD DE MEDIDA: CLIENTES POTENCIALES TURÍSTICOS

DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: CLIENTES POTENCIALES TURÍSTICOS

SENTIDO ESPERADO: INCREMENTO ULTIMO MES CAPTURADO: DICIEMBRE

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|--------|----------------|
| BASE DE DATOS DE CLIENTES POTENCIALES INTERESADOS EN VENDER MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO. | 150.00 | 387.00 | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

INDICADOR: NUMERO DE PARTICIPANTES EN LOS EVENTOS.

FORMULA: A() FRECUENCIA DE MEDICIÓN: SEMESTRAL UNIDAD DE MEDIDA: TOTAL DE PARTICIPANTES

DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: TOTAL DE PARTICIPANTES

SENTIDO ESPERADO: INCREMENTO ULTIMO MES CAPTURADO: DICIEMBRE

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|--------|----------------|
| NUMERO DE PARTICIPANTES EN LOS EVENTOS. | 400.00 | 387.00 | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

INDICADOR: NÚMERO DE NEGOCIOS CONCRETADOS POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE ASISTIERON A LOS EVENTOS.

FORMULA: A() FRECUENCIA DE MEDICIÓN: SEMESTRAL UNIDAD DE MEDIDA: NEGOCIOS CONCRETADOS

DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: NEGOCIOS CONCRETADOS

SENTIDO ESPERADO: INCREMENTO ULTIMO MES CAPTURADO: DICIEMBRE

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|--------|----------------|
| NÚMERO DE NEGOCIOS CONCRETADOS POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE ASISTIERON A LOS EVENTOS. | 25.00 | 10.00 | RIESGO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

INDICADOR: NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

FORMULA: A() FRECUENCIA DE MEDICIÓN: SEMESTRAL UNIDAD DE MEDIDA: EVENTOS ASISTIDOS

DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: EVENTOS ASISTIDOS

SENTIDO ESPERADO: INCREMENTO ULTIMO MES CAPTURADO: DICIEMBRE

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|--------|----------------|
| NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | 4.00 | 2.00 | RIESGO |



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SEMAFORIZACIÓN

ACEPTABLE

RIESGO

CRITICO

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

DIRECTOR

C. CRISTINA LEYVA AGUILAR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 14007

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|--|
| POA | 14007 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES, DIRIGIDAS A CONSUMIDORES FINALES, APROVECHANDO LOS MEDIOS DIGITALES Y EL IMPACTO DE REDES SOCIALES MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PRODUCTOS PUBLICITARIOS DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCION DE TURISMO | 03 |
| JEFATURA | MERCADOTECNIA Y DIFUSION | 02 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|----------------------|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | TURISMO | 3.7 |
| URBANIZACIÓN | TURISMO | 3.7.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMATICA

| | |
|------------|----------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PROMOCIÓN Y FOMENTO |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 3-PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES. |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS
DIRECTOR

C. CRISTINA LEYVA AGUILAR
JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | INTENSIDAD DE UTILIZACIÓN DEL SITIO WEB Y REDES SOCIALES DE VISIT MERIDA MX. | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | VISITAS REALIZADAS,CLIENTES POTENCIALES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | VISITAS REALIZADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|----------|----------------|
| INTENSIDAD DE UTILIZACIÓN DEL SITIO WEB Y REDES SOCIALES DE VISIT MERIDA MX. | 5.00 | 718.05 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DEL PORTAL WEB. | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | USUARIOS SATISFECHOS,VISITANTES ENCUESTADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | USUARIOS SATISFECHOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|--------|----------------|
| PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DEL PORTAL WEB. | 30.00 | 0.00 % | CRITICO |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE PUBLICACIONES EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | SEMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PUBLICACIONES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PUBLICACIONES | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|---------|----------------|
| NÚMERO DE PUBLICACIONES EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES | 2020.00 | 1225.00 | CRITICO |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| INDICADOR: | NÚMERO DE INTERACCIÓN DE USUARIOS EN REDES SOCIALES | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | TRIMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: | INTERACCIÓN DE USUARIOS EN REDES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | INTERACCIÓN DE USUARIOS EN REDES | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|-----------|----------------|
| NÚMERO DE INTERACCIÓN DE USUARIOS EN REDES SOCIALES | 30000.00 | 444167.00 | ACEPTABLE |



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------|---|
| INDICADOR: | NÚMERO DE PERSONAS QUE UTILIZAN EL #VISITMERIDAMX EN SUS REDES | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | TRIMESTRAL | UNIDAD DE MEDIDA: PERSONAS QUE UTILIZAN #VISITMERIDAMX |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PERSONAS QUE UTILIZAN #VISITMERIDAMX | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | ULTIMO MES CAPTURADO: | DICIEMBRE | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|----------|----------------|
| NÚMERO DE PERSONAS QUE UTILIZAN EL #VISITMERIDAMX EN SUS REDES | 2000.00 | 13883.00 | ACEPTABLE |

SEMAFORIZACIÓN



ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS
DIRECTOR

C. CRISTINA LEYVA AGUILAR
JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 14158

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|--|
| POA | 14158 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | FESTIVAL DE LA CHICHARRA |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN EVENTO GASTRONÓMICO EN EL BARRIO DE XCALACHEN, PROMOVRIENDO EL PLATILLO TRADICIONAL YUCATECO DENOMINADO CHICHARRA, CON LA FINALIDAD DE RESCATAR Y PRESERVAR LA GASTRONOMÍA Y VALORES CULTURALES DE LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE MÉRIDA. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) **CÓDIGO**

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA **CÓDIGO**

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCION DE TURISMO | 03 |
| JEFATURA | INFRAESTRUCTURA TURISTICA | 04 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) **CÓDIGO**

| | | |
|-------------------------------------|--|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL | 3.1 |
| URBANIZACIÓN | ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL | 3.1.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

| | |
|------------|----------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PROMOCIÓN Y FOMENTO |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 3-PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES. |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. ADRIAN DE JESUS CABALLERO CASANOVA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|-------|------------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN EL FESTIVAL DE LA CHICHARRA. | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PARTICIPANTES SATISFECHOS, PARTICIPANTES |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | PARTICIPANTES SATISFECHOS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN EL FESTIVAL DE LA CHICHARRA. | 70.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|-------|------------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE PARTICIPANTES EN EL FESTIVAL DE LA CHICHARRA | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | CHICHARRONERIAS QUE PARTICIPARON, PADRÓN TOTAL DE CHICHARRONERIAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | CHICHARRONERIAS QUE PARTICIPARON | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE PARTICIPANTES EN EL FESTIVAL DE LA CHICHARRA | 50.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|-------|------------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL. | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ACCIONES OPERATIVAS Y LOGÍSTICAS REALIZADAS, ACCIONES OPERATIVAS Y LOGÍSTICAS PROGRAMADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | ACCIONES OPERATIVAS Y LOGÍSTICAS REALIZADAS | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL. | 100.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|-------|------------------------------|--|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE VISITANTES CAPTADOS POR LA PROMOCIÓN | | | | |
| FORMULA: | $(A()/B())*100$ | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | VISITANTES CAPTADOS POR PUBLICIDAD, VISITANTES ENCUESTADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | VISITANTES CAPTADOS POR PUBLICIDAD | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO |



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE VISITANTES CAPTADOS POR LA PROMOCIÓN | 50.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

SEMAFORIZACIÓN



ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. ADRIAN DE JESUS CABALLERO
CASANOVA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 14410

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

DATOS DEL PROGRAMA

| | |
|--------------------------|---|
| POA | 14410 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA | FERIA ARTESANAL TUNICH |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | GASTO ANUAL PARA LA REALIZACIÓN DE LA FERIA ARTESANAL TUNICH, COORDINANDO LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS, LOGÍSTICAS, ADMINISTRATIVAS Y ARTÍSTICAS. |
| ACTIVIDAD INSTITUCIONAL | INSTITUCIONAL |

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|------------------------------|---|------------|
| SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL | | |
| SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO | GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | 3.1.1 |
| GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL | GOBIERNO MUNICIPAL | 3.1.1.1 |
| GOBIERNO MUNICIPAL | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 3.1.1.1.33 |

RAMO O DEPENDENCIA CÓDIGO

| | | |
|--------------|---|----|
| DIRECCIÓN | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | 33 |
| SUBDIRECCIÓN | SUBDIRECCION DE TURISMO | 03 |
| JEFATURA | INFRAESTRUCTURA TURISTICA | 04 |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) CÓDIGO

| | | |
|-------------------------------------|----------------------|-------|
| DESARROLLO SOCIAL | DESARROLLO ECONOMICO | 3 |
| VIVIENDA Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD | TURISMO | 3.7 |
| URBANIZACIÓN | TURISMO | 3.7.1 |

CLASIFICACIÓN PROGRAMATICA

| | |
|------------|----------------------------|
| PROGRAMA | DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES |
| APLICACIÓN | PROMOCIÓN Y FOMENTO |

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

| | |
|-------------------|--|
| EJE | 1-MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO |
| SUBEJE | 3-PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA |
| LINEA ESTRATÉGICA | 1-POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES. |

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. ADRIAN DE JESUS CABALLERO CASANOVA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA COPLADEM

DEPARTAMENTO DE COPLADEM

NO. 14410

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

AL MES DE DICIEMBRE DE 2019

INDICADOR DE GESTIÓN(PROPÓSITO)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| INDICADOR: | INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES. | | | | |
| FORMULA: | A() | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | PARTICIPANTES SATISFECHOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | INCREMENTO | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|----------|----------------|
| INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES. | 80.00 | 124.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(COMPONENTE)

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE ARTESANOS DEL PADRON DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO QUE PARTICIPAN EN LA FERIA ARTESANAL TUNICH | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | ARTESANOS PARTICIPANTES,ARTESANOS REGISTRADOS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|--|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE ARTESANOS DEL PADRON DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO QUE PARTICIPAN EN LA FERIA ARTESANAL TUNICH | 80.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

INDICADOR DE GESTIÓN(ACTIVIDAD)

| | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| INDICADOR: | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN DEL PROGRAMA | | | | |
| FORMULA: | (A()/B())*100 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN: | ANUAL | UNIDAD DE MEDIDA: | TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS,ACTIVIDADES REALIZADAS |
| DEFINICIÓN DE LA FÓRMULA: | | | | | |
| SENTIDO ESPERADO: | CONSTANTE | | ULTIMO MES CAPTURADO: | NINGUNO | |

| INDICADOR | META AÑO | AVANCE | SEMAFORIZACIÓN |
|---|----------|----------|----------------|
| PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN DEL PROGRAMA | 90.00 | 100.00 % | ACEPTABLE |

SEMAFORIZACIÓN

| | | |
|-----------|--------|---------|
| ACEPTABLE | RIESGO | CRITICO |
|-----------|--------|---------|

ELABORÓ:

AUTORIZÓ:

DR. EDUARDO SEIJO SOLIS

C. ADRIAN DE JESUS CABALLERO CASANOVA

DIRECTOR

JEFE DE DEPARTAMENTO