



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

No 11484

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión	11484
Nombre	IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA
Descripción	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES DIRIGIDAS A LOS CONSUMIDORES FINALES.
Actividad institucional	INSTITUCIONAL

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL		
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL	3.1.1
GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL	GOBIERNO MUNICIPAL	3.1.1.1
	DIRECCION DE TURISMO	3.1.1.1.1

Ramo o dependencia

Código

Dirección	DIRECCION DE TURISMO	13
Subdirección	SUBDIRECCION DE PROMOCION TURISTICA	03
Jefatura	MERCADOTECNIA Y DIFUSION	03

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social	DESARROLLO ECONÓMICO	03
Vivienda y servicios a la comunidad	TURISMO	03.07
Urbanización	TURISMO	03.07.01

Clasificación programática

Programa:	DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
Aplicación:	PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje	006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
Subeje	001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
Línea Estratégica	002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
Tipo de Indicador	N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: PORCENTAJE DE VISITANTES QUE OBTIENEN INFORMACIÓN A TRAVES DE NUESTROS MEDIOS

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula: $(A/B)*100$

Unidad de medida: NUMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS, CONSUMIDORES FINALES IMPACTADOS,

Definición de la fórmula: (NUMERO DE ENCUESTAS

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE VISITANTES QUE OBTIENEN INFORMACIÓN A TRAVES DE NUESTROS MEDIOS	10%	100.00%	Verde

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: PORCENTAJE DE SOPORTES PUBLICITARIOS IMPLEMENTADOS CON RESPECTO A LA META

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: MENSUAL

Fórmula: $(A/B)*100$

Unidad de medida: SOPORTES PUBLICITARIOS META, SOPORTES PUBLICITARIOS IMPLEMENTADOS,

Definición de la fórmula: (SOPORTES PUBLICITARIOS

Sentido esperado: Incremento

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE SOPORTES PUBLICITARIOS IMPLEMENTADOS CON RESPECTO A LA META	100%	95.00%	Amarillo

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: PORCENTAJE DE MATERIAL PROMOCIONAL ENTREGADOS.

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: MENSUAL

Fórmula: $(A/B)*100$

Unidad de medida: MATERIAL PROMOCIONAL SOLICITADO, MATERIAL PROMOCIONAL ENTREGADO,

Definición de la fórmula: (MATERIAL PROMOCIONAL

Sentido esperado: Incremento

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE MATERIAL PROMOCIONAL ENTREGADOS.	80%	100.00%	Verde

Semaforización





H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

No 11542

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión	11542
Nombre	MERIDA COMO DESTINO TURÍSTICO
Descripción	PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA PROMOCIÓN DE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO
Actividad institucional	INSTITUCIONAL

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL		
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL	3.1.1
GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL	GOBIERNO MUNICIPAL	3.1.1.1
	DIRECCION DE TURISMO	3.1.1.1.1

Ramo o dependencia

Código

Dirección	DIRECCION DE TURISMO	13
Subdirección	SUBDIRECCION DE PROMOCION TURISTICA	03
Jefatura	PROMOCION	02

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social	DESARROLLO ECONÓMICO	03
Vivienda y servicios a la comunidad	TURISMO	03.07
Urbanización	TURISMO	03.07.01

Clasificación programática

Programa:	DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
Aplicación:	PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje	006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
Subeje	001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
Línea Estratégica	002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
Tipo de Indicador	N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: INDICE DE SATISFACCIÓN DE AGENTES DE VIAJES TURÍSTAS Y PUBLICO EN GENERAL ATENDIDOS EN FERIAS Y

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula: A

Unidad de medida: ENCUESTAS, ,

Definición de la fórmula: ENCUESTAS

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
INDICE DE SATISFACCIÓN DE AGENTES DE VIAJES TURÍSTAS Y PUBLICO EN GENERAL ATENDIDOS EN FERIAS Y EVENTOS	80	100.00	Verde

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: SEMESTRAL

Fórmula: $(A/B)*100$

Unidad de medida: NUMERO DE CONTRALORES JUVENILES FORMADOS, ASISTENCIA A FERIAS TURISTICAS,

Definición de la fórmula: $(\text{NUMERO DE CONTRALORES JUVENILES FORMADOS}) / (\text{ASISTENCIA A FERIAS TURISTICAS})$

Sentido esperado: Incremento

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA	70%	87.50%	Verde

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: NÚMERO DE CITAS AGENDADAS

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: SEMESTRAL

Fórmula:

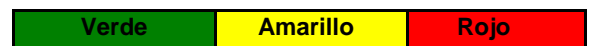
Unidad de medida: CITAS ATENDIDAS, ,

Definición de la fórmula:

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
NÚMERO DE CITAS AGENDADAS	500	170.00	Rojo

Semaforización





H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

No 11544

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión	11544
Nombre	APOYO A SEGMENTOS ESPECIALIZADOS (MICE, EDUCATIVO, MÉDICO, PREMIUM, SEGUNDA RESIDENCIA, DEPORTIVO) Y VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN.
Descripción	DAR A CONOCER A TRAVÉS DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN EL DESTINO DE MÉRIDA A INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS NACIONALES Y EXTRANJEROS ASI COMO BRINDARA APOYOS PARA LA REALIZACIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
Actividad institucional	INSTITUCIONAL

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL		
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL	3.1.1
GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL	GOBIERNO MUNICIPAL	3.1.1.1
	DIRECCION DE TURISMO	3.1.1.1.2

Ramo o dependencia

Código

Dirección	DIRECCION DE TURISMO	13
Subdirección	SUBDIRECCION DE PROMOCION TURISTICA	03
Jefatura	PROMOCION	02

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social	DESARROLLO ECONÓMICO	03
Vivienda y servicios a la comunidad	TURISMO	03.07
Urbanización	TURISMO	03.07.01

Clasificación programática

Programa:	DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
Aplicación:	PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje	006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
Subeje	001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
Línea Estratégica	002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
Tipo de Indicador	N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: PORCENTAJE DE GRUPOS ESPECIALIZADOS QUE RECIBIERON APOYO

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: MENSUAL

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida: SOLICITUDES RECIBIDAS, GRUPOS ESPECIALIZADOS APOYADOS,

Definición de la fórmula: (SOLICITUDES

Sentido esperado: Incremento

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE GRUPOS ESPECIALIZADOS QUE RECIBIERON APOYO	100%	97.22%	Amarillo

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: PORCENTAJE DE EVENTOS CULTURALES PROMOCIONADOS (PROD. ANCLA)

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: MENSUAL

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida: EVENTOS ANCLAS REALIZADOS EN LA CIUDAD, EVENTOS ANCLAS PROMOCIONADOS,

Definición de la fórmula: (EVENTOS ANCLAS REALIZADOS EN LA CIUDAD / EVENTOS

Sentido esperado: Incremento

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE EVENTOS CULTURALES PROMOCIONADOS (PROD. ANCLA)	100%	100.00%	Verde



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: Número de viajes de familiarización realizados

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: MENSUAL

Fórmula:

Unidad de medida: VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN, ,

Definición de la fórmula:

Sentido esperado: Incremento

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
Número de viajes de familiarización realizados	5	5.00	Verde

Indicador: Número de apoyos a segmentos especializados en el municipio de Mérida

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: MENSUAL

Fórmula:

Unidad de medida: APOYOS A SEGMENTOS ESPECIALIZADOS, ,

Definición de la fórmula:

Sentido esperado: Incremento

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
Número de apoyos a segmentos especializados en el municipio de Mérida	40	14.00	Amarillo

Semaforización





H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

No 11596

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión **11596**
Nombre JUEGO DE PELOTA MAYA
Descripción REALIZAR Y PROMOVER EL EVENTO REPRESENTACIÓN DEL "JUEGO DE PELOTA MAYA" A FIN DE CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA YUCATECA, APOYANDO AL FOMENTO ECONÓMICO DE LOS PARTICIPANTES Y LLEGAR AL VISITANTE LOCAL Y TURISMO EN GENERAL.
Actividad institucional DE DESARROLLO

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL

SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL 3.1.1
GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL GOBIERNO MUNICIPAL 3.1.1.1
DIRECCION DE TURISMO 3.1.1.1.2

Ramo o dependencia

Código

Dirección DIRECCION DE TURISMO 13
Subdirección SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL 04
Jefatura INFRAESTRUCTURA TURISTICA 03

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social DESARROLLO ECONÓMICO 03
Vivienda y servicios a la comunidad TURISMO 03.07
Urbanización TURISMO 03.07.01

Clasificación programática

Programa: DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
Aplicación: PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje 006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
Subeje 001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
Línea Estratégica 002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
Tipo de Indicador N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula: A

Unidad de medida: ENCUESTAS SATISFACTORIAS, ,

Definición de la fórmula: ENCUESTAS SATISFACTORIAS

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES	80%	0.00%	Rojo

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA PREVIO A LA PRESENTACIÓN

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida: TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS, ACTIVIDADES REALIZADAS,

Definición de la fórmula: (TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ACTIVIDADES REALIZADAS)

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA PREVIO A LA PRESENTACIÓN	100%	0.00%	Rojo

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: NÚMERO DE PRESENTACIONES

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula:

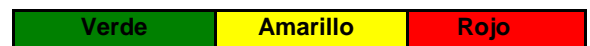
Unidad de medida: EVENTOS REALIZADOS, ,

Definición de la fórmula:

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
NÚMERO DE PRESENTACIONES	52	0.00	Rojo

Semaforización





H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

No 11597

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión **11597**
Nombre INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO
Descripción REALIZACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DIRIGIDOS AL TURISTA, PROMOVER ESTRATEGIAS DE MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD AL SERVICIO DEL TURISTA PARA HACERLE MAS AMENA SU ESTANCIA Y PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL AYUNTAMIENTO CON ARTESANOS Y OFERENTES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO DE MERIDA EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS TRADICIONALES DENTRO Y FUERA DEL MUNICIPIO.
Actividad institucional INSTITUCIONAL

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL 3.1.1
GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL GOBIERNO MUNICIPAL 3.1.1.1
DIRECCION DE TURISMO 3.1.1.1.1

Ramo o dependencia

Código

Dirección DIRECCION DE TURISMO 13
Subdirección SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL 04
Jefatura INFRAESTRUCTURA TURISTICA 03

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social DESARROLLO ECONÓMICO 03
Vivienda y servicios a la comunidad TURISMO 03.07
Urbanización TURISMO 03.07.01

Clasificación programática

Programa: DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
Aplicación: PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje 006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
Subeje 001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
Línea Estratégica 002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
Tipo de Indicador N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: INDICE DE SATISFACCION DE VISITANTES A LA FERIA

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula: A

Unidad de medida: ENCUESTAS SATISFACTORIAS, ,

Definición de la fórmula: ENCUESTAS SATISFACTORIAS

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
INDICE DE SATISFACCION DE VISITANTES A LA FERIA	80%	0.00%	Rojo

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN DEL POGRAMA

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida: TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS, ACTIVIDADES REALIZADAS,

Definición de la fórmula: (TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ACTIVIDADES REALIZADAS)

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN DEL POGRAMA	100%	0.00%	Rojo

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula:

Unidad de medida: ARTESANOS ASISTENTES, ,

Definición de la fórmula:

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES	130	0.00	Rojo

Semaforización





H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

No 11598

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión	11598
Nombre	PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD.
Descripción	MANTENER E INCREMENTAR LOS EVENTOS TRADICIONALES DEL MUNICIPIO PARA CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA YUCATECA QUE DEN UNA ENTIDAD CULTURAL, TRADICIONAL Y QUE HAGAN ATRACTIVA LA CIUDAD PARA LA POBLACIÓN LOCAL Y EL TURISMO EXTRANJERO.
Actividad institucional	INSTITUCIONAL

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL		
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO	GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL	3.1.1
GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL	GOBIERNO MUNICIPAL	3.1.1.1
	DIRECCION DE TURISMO	3.1.1.1.2

Ramo o dependencia

Código

Dirección	DIRECCION DE TURISMO	13
Subdirección	SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL	04
Jefatura	INFRAESTRUCTURA TURISTICA	03

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social	DESARROLLO ECONÓMICO	03
Vivienda y servicios a la comunidad	TURISMO	03.07
Urbanización	TURISMO	03.07.01

Clasificación programática

Programa:	DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
Aplicación:	PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje	006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
Subeje	001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
Línea Estratégica	002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
Tipo de Indicador	N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES A LOS PROGRAMAS

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula: A

Unidad de medida: ENCUESTAS SATISFACTORIAS, ,

Definición de la fórmula: ENCUESTAS SATISFACTORIAS

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES A LOS PROGRAMAS	80%	0.00%	Rojo

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE LOGISTICA REALIZADAS

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida: TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS, ACTIVIDADES REALIZADAS,

Definición de la fórmula: (TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS/ACTIVIDADES REALIZADAS)

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE LOGISTICA REALIZADAS	100%	0.00%	Rojo

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: NÚMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: ANUAL

Fórmula:

Unidad de medida: NUMERO DE CONTRALORES JUVENILES FORMADOS, ,

Definición de la fórmula:

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
NÚMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS	52	0.00	Rojo

Semaforización





H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

No 11703

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión **11703**
Nombre DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DIGITALES
Descripción IMPLEMENTAR UNA PLATAFORMA VIRTUAL DE CAPACITACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO LOCAL E INTERMEDIARIOS FORÁNEOS, AL MISMO TIEMPO FACILITAR LA DIFUSIÓN DE SERVICIOS Y ATRACTIVOS CON LOS QUE CUENTA NUESTRA CIUDAD DE MÉRIDA
Actividad institucional DE DESARROLLO

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL

SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL 3.1.1

GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL GOBIERNO MUNICIPAL 3.1.1.1

DIRECCION DE TURISMO 3.1.1.1.2

Ramo o dependencia

Código

Dirección DIRECCION DE TURISMO 13

Subdirección SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL 04

Jefatura VICULACION 02

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social DESARROLLO ECONÓMICO 03

Vivienda y servicios a la comunidad TURISMO 03.07

Urbanización TURISMO 03.07.01

Clasificación programática

Programa: DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES

Aplicación: PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje 006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE

Subeje 001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO

Línea Estratégica 002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

Tipo de Indicador N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: PORCENTAJE DE VISITAS REALIZADAS A LA PLATAFORMA DIGITAL

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida:

Definición de la fórmula: (A/B)*100

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE VISITAS REALIZADAS A LA PLATAFORMA DIGITAL	0	0.00	

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: Número de descargas de la aplicación

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula:

Unidad de medida:

Definición de la fórmula:

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
Número de descargas de la aplicación	0	0.00	

Indicador: Número de material impreso distribuido y visitas a los medios digitales

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula:

Unidad de medida:

Definición de la fórmula:

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
Número de material impreso distribuido y visitas a los medios digitales	0	0.00	



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: Número de descargas de la aplicación

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula:

Unidad de medida:

Definición de la fórmula:

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
Número de descargas de la aplicación	0	0.00	

Indicador: Número de material impreso distribuido y visitas a los medios digitales

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula:

Unidad de medida:

Definición de la fórmula:

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
Número de material impreso distribuido y visitas a los medios digitales	0	0.00	

Semaforización





H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

No 11706

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión **11706**
Nombre RESTAURANT WEEK EN MÉRIDA
Descripción ES UN EVENTO DE GRAN MAGNITUD DONDE EL AREA RESTAURANTERA OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE PLATILLOS REGIONALES A LOS VISITANTES PARA ATRAERLOS A MÉRIDA
Actividad institucional DE DESARROLLO

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL 3.1.1
GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL GOBIERNO MUNICIPAL 3.1.1.1
DIRECCION DE TURISMO 3.1.1.1.1

Ramo o dependencia

Código

Dirección DIRECCION DE TURISMO 13
Subdirección SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL 04
Jefatura VICULACION 02

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social DESARROLLO ECONÓMICO 03
Vivienda y servicios a la comunidad TURISMO 03.07
Urbanización TURISMO 03.07.01

Clasificación programática

Programa: DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
Aplicación: PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje 006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
Subeje 001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
Línea Estratégica 002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
Tipo de Indicador N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: PORCENTAJE DE RESTAURANTES PARTICIPANTES

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida:

Definición de la fórmula: (A/B)*100

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE RESTAURANTES PARTICIPANTES	0	0.00	

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES SOBRE EL PADRÓN LOCAL DE CANIRAC

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida:

Definición de la fórmula: (A/B)*100

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES SOBRE EL PADRÓN LOCAL DE CANIRAC	0	0.00	

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: Número de medios contratados

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula:

Unidad de medida:

Definición de la fórmula:

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
Número de medios contratados	0	0.00	

Semaforización

Verde

Amarillo

Rojo



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

No 11721

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión **11721**
Nombre FORMACION AL SECTOR EDUCATIVO Y SOCIEDAD CIVIL
Descripción APLICAR ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD MERIDANA EN LA IMPORTANCIA DEL TURISTA Y DEL NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL.
Actividad institucional DE DESARROLLO

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL 3.1.1
GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL GOBIERNO MUNICIPAL 3.1.1.1
DIRECCION DE TURISMO 3.1.1.1.1

Ramo o dependencia

Código

Dirección DIRECCION DE TURISMO 13
Subdirección SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL 04
Jefatura VICULACION 02

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social DESARROLLO ECONÓMICO 03
Vivienda y servicios a la comunidad TURISMO 03.07
Urbanización TURISMO 03.07.01

Clasificación programática

Programa: DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
Aplicación: PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje 006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
Subeje 001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
Línea Estratégica 002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
Tipo de Indicador N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: PORCENTAJE DE INSTITUCIONES SOBRE LA BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES SUJETOS A PARTICIPAR

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida:

Definición de la fórmula: (A/B)*100

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE INSTITUCIONES SOBRE LA BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES SUJETOS A PARTICIPAR	0	0.00	

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: PORCENTAJE DE INSTITUCIONES QUE PARTICIPEN EN LAS ESTRATEGIAS DE CAPACITACION SOBRE LA BASE DE

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida:

Definición de la fórmula: (A/B)*100

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE INSTITUCIONES QUE PARTICIPEN EN LAS ESTRATEGIAS DE CAPACITACION SOBRE LA BASE DE DATOS DE	0	0.00	



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: PORCENTAJE DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES PARTICIPANTES EN LOS RECORRIDOS SOBRE LA BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula: $(A/B)*100$

Unidad de medida:

Definición de la fórmula: $(A/B)*100$

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES PARTICIPANTES EN LOS RECORRIDOS SOBRE LA BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE	0	0.00	

Indicador: PORCENTAJE DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES PARTICIPANTES EN LAS VISITAS SOBRE LA BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula: $(A/B)*100$

Unidad de medida:

Definición de la fórmula: $(A/B)*100$

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES PARTICIPANTES EN LAS VISITAS SOBRE LA BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE	0	0.00	

Semaforización





H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

No 11723

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión **11723**
Nombre CAPACITACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO
Descripción DESARROLLO Y GESTIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN PARA APLICAR AL SECTOR TURÍSTICO, QUE SEA EN BENEFICIO DEL SECTOR LOCAL Y DEL VISITANTE.
Actividad institucional INSTITUCIONAL

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL 3.1.1
GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL GOBIERNO MUNICIPAL 3.1.1.1
DIRECCION DE TURISMO 3.1.1.1.1

Ramo o dependencia

Código

Dirección DIRECCION DE TURISMO 13
Subdirección SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL 04
Jefatura VICULACION 02

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social DESARROLLO ECONÓMICO 03
Vivienda y servicios a la comunidad TURISMO 03.07
Urbanización TURISMO 03.07.01

Clasificación programática

Programa: DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
Aplicación: PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje 006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
Subeje 001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
Línea Estratégica 002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
Tipo de Indicador N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: INDICE DE SATISFACCIÓN DEL APROVECHAMIENTO Y UTILIDAD DEL CURSO REFLEJADO EN SUS CENTROS

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: SEMESTRAL

Fórmula: A

Unidad de medida: SUPERVISORES QUE CLASIFICARON SU SATISFACCIÓN CON EL CURSO COMO EXCELENTE Y BUEN

Definición de la fórmula: SUPERVISORES QUE

Sentido esperado: Incremento

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
INDICE DE SATISFACCIÓN DEL APROVECHAMIENTO Y UTILIDAD DEL CURSO REFLEJADO EN SUS CENTROS LABORALES	85%	96.43%	Verde

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOBRE SUS NECESIDADES

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: MENSUAL

Fórmula: $(A/B)*100$

Unidad de medida: CURSOS TURÍSTICOS REALIZADOS, CURSOS TURÍSTICOS SOLICITADOS,

Definición de la fórmula: $(\text{CURSOS TURÍSTICOS REALIZADOS} / \text{CURSOS TURÍSTICOS SOLICITADOS}) * 100$

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOBRE SUS NECESIDADES	75%	90.64%	Verde



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: PARTICIPANTES DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: MENSUAL

Fórmula:

Unidad de medida: PERSONAS CAPACITADAS, ,

Definición de la fórmula:

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PARTICIPANTES DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA	100	2,888.00	Verde

Indicador: NÚMERO DE CURSOS ORGANIZADOS

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición: MENSUAL

Fórmula:

Unidad de medida: CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA, ,

Definición de la fórmula:

Sentido esperado: Constante

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
NÚMERO DE CURSOS ORGANIZADOS	4	65.00	Verde

Semaforización





H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
CON INFORMACIÓN AL MES DE DICIEMBRE DE 2015

No 11724

Datos del Programa

No.Programa / Programa de Inversión **11724**
Nombre MÉRIDA PARA TODOS EN XMATKUIL
Descripción PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA YUCATÁN XMATKUIL
Actividad institucional DE DESARROLLO

Clasificación administrativa (CONAC)

Código

SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL

SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL 3.1.1
GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL GOBIERNO MUNICIPAL 3.1.1.1
DIRECCIÓN DE TURISMO 3.1.1.1.1

Ramo o dependencia

Código

Dirección DIRECCION DE TURISMO 13
Subdirección SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL 04
Jefatura INFRAESTRUCTURA TURISTICA 03

Clasificación funcional del gasto (CONAC)

Código

Desarrollo Social DESARROLLO ECONÓMICO 03
Vivienda y servicios a la comunidad TURISMO 03.07
Urbanización TURISMO 03.07.01

Clasificación programática

Programa: DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
Aplicación: PROMOCIÓN Y FOMENTO

Clasificación funcional del Plan de Desarrollo

Eje 006 - UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
Subeje 001 - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
Línea Estratégica 002 - POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.
Tipo de Indicador N/A



H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
UNIDAD DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEPARTAMENTO DE COPLADEM

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Indicadores de resultados (Propósito)

Indicador: PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS DENTRO Y FUERA DEL MUNICIPIO

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida:

Definición de la fórmula: (A/B)*100

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS DENTRO Y FUERA DEL MUNICIPIO	0	0.00	

Indicadores de gestión (Componentes)

Indicador: PORCENTAJE DE PARTICIPANTES EN LAS FERIAS Y EVENTOS REALIADOS

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida:

Definición de la fórmula: (A/B)*100

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE PARTICIPANTES EN LAS FERIAS Y EVENTOS REALIADOS	0	0.00	

Indicadores de gestión (Actividades)

Indicador: PORCENTAJE DE AFLUENCIA DE VISITANTES

Dimensión del Indicador:

Frecuencia de Medición:

Fórmula: (A/B)*100

Unidad de medida:

Definición de la fórmula: (A/B)*100

Sentido esperado:

Indicador	Meta Año	Avance	Semaforización
PORCENTAJE DE AFLUENCIA DE VISITANTES	0	0.00	

Semaforización

Verde

Amarillo

Rojo