

Mérida, Yucatán, a 17 de Octubre de 2022 (Boletín).- El Primer Encuentro Internacional de Carnavales realizado en esta Ciudad y que finalizó este fin de semana sentó las bases para la creación de la Red Internacional de Carnavales con el fin de fortalecer al trabajo el colaborativo y el intercambio cultural para mantener la tradición e impulsar su evolución.

En el marco del Encuentro, se realizó una Mesa de Trabajo entre representantes de los carnavales participantes, así como la firma de una Carta de Intención para la conformación de una Red colaborativa de Carnavales, con la presencia del representante de la UNESCO en México, Frederic Vacherón; el director de Gobernación del Ayuntamiento de Mérida, Ignacio Gutiérrez; el Secretario Ejecutivo del Comité Permanente del Carnaval de Mérida, Oscar Cambranes; y la alcaldesa de Cozumel, Juanita Alonso.

Posteriormente, el alcalde Renán Barrera, al finalizar su intervención en la mesa panel “El impacto de los carnavales para las ciudades”, junto con la Concejala de Cádiz (España), Lola Cazalilla, y el director de Desarrollo Económico y Turismo del Ayuntamiento de Veracruz, Mario G. Delfín Vázquez, firmó como testigo la Carta de Intención.

En ese marco, a través de un video, el alcalde de Cádiz, José María González Santos, anunció oficialmente la postulación de esa ciudad del sur de España para organizar el próximo año la segunda edición de este Encuentro.

Este Primer Encuentro, que se llevó a al cabo en el Palacio de la Música, incluyó conferencias y mesas paneles, abriendo un espacio para el intercambio de experiencias, compartir conocimiento, abordar temas de interés mutuo, explorar alternativas de solución a problemáticas comunes, crear alianzas y elaborar iniciativas conjuntas para potenciar estas actividades, divido en tres ejes temáticos: Cultura, Economía e Innovación.

Entre los conceptos más relevantes, los conferencistas coincidieron en que los carnavales, en todas las ciudades en el Mundo no son un gasto si no una inversión porque los recursos que los gobiernos destinan se multiplican en derrama económica para diversos sectores como el turismo, la manufactura, los servicios, el comercio minorista y especialmente el sector artístico y del entretenimiento.

Destacaron también que el carnaval es “autónomo e ingobernable” por lo que es necesario despolitizarlo precisando que, aunque los gobiernos proporcionen el recurso para su realización, la tradición no debe someterse a colores ni a imposiciones porque es una fiesta del pueblo y para el pueblo. Las autoridades deben fungir solo como tutores y facilitadores para mantener el orden y el buen desarrollo de las actividades.

Lo anterior durante la mesa de diálogo “El papel del gobierno, la iniciativa privada y la sociedad civil en los carnavales”, en la que tomó parte Mateo Grazi, especialista en competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quien expuso datos contundentes de la importancia económica y social de los carnavales en el Mundo y particularmente en América Latina.

Los participantes, entre los que estaban Diana Acosta, secretaria de Cultura y Patrimonio del Atlántico (Colombia); Lola Cazalilla, concejala de Cultura y Fiestas de Cádiz (España); Iván Rodríguez Gasque, presidente de CANACO Mérida; y Oscar Cambranes Basulto, secretario ejecutivo del Comité del Carnaval de Mérida, señalaron también la importancia de la participación de la iniciativa privada desde

una postura de responsabilidad social con la identidad, la cultura popular y el esparcimiento que los carnavales representan para sus localidades sin sacrificar la tradición por la comercialización.

Durante la ponencia “El Carnaval como industria hacia el futuro”, Barry Kern, CEO de Kern Studios y Mardi Gras World, presentó su historia de éxito con la fabricación de las famosas carrozas para los desfiles del Carnaval de Nueva Orleans y expuso la importancia de la innovación para los carnavales y la industria del entretenimiento en general.

Anticipó también la posibilidad de hacer una importante inversión en nuestra Ciudad para la instalación de una planta para la producción de los antifaces y collares que se utilizan para la gran fiesta en esa ciudad estadounidense, debido a la cercanía del puerto de Progreso con Nueva Orleans.

En la conferencia “Economía Naranja y la incidencia del Carnaval en las industrias creativas”, el Dr. Ernesto Piedras, especialista en “economía naranja” y autor de diversas publicaciones sobre este tema, destacó que la creatividad es un activo fijo de los latinoamericanos, particularmente de los mexicanos, que nos distingue en el Mundo y que, a través de apostarle a las industrias creativas se puede lograr el desarrollo y competir con las grandes potencias económicas.

Destacó a Mérida entre las ciudades punteras de México de acuerdo al Índice de Capacidades Creativas a pesar de no contar con la infraestructura de otras ciudades del País, gracias a su riqueza y variedad de oferta cultural y a iniciativas como el 1er Encuentro Internacional de Carnavales que la mantienen como pionera en materia creativa.

En ese mismo sentido se pronunció, Daniela Cepeda Tarud, ex reina del Carnaval de Barranquilla en 2013 y actualmente asesora en proyectos culturales del Gobierno de Colombia, en su conferencia “ADN creativo y cultural del Carnaval”: Una oportunidad para la transformación social”, en la que señaló que el trabajo artístico y comunitario que se realiza durante todo el año alrededor de esta celebración es un factor de cohesión que impacta positivamente el tejido social.

Desde España, por vía virtual, Enrique Camacho (director artístico del Carnaval de Tenerife) e Israel Reyes (director artístico del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria), presentaron la espectacularidad de la producción de sus eventos como la gala de la reina y la gala Drag que se transmiten por televisión a todo el Mundo. Durante la mesa panel “Producción de carnavales, desde el diseño hasta la experiencia”, coincidieron con Oscar Cambranes, secretario ejecutivo del Comité del Carnaval de Mérida, en que es fundamental prepararse con mucha anticipación para poder producir exitosamente los espectáculos debido a los tiempos de trabajo y coordinación con los proveedores, el talento artístico, la disponibilidad de insumos y la obtención de recursos.

En su oportunidad, Sandra Gómez Molina, gerente del Carnaval de Barranquilla (Colombia) expuso el camino recorrido por esa Ciudad para que su carnaval haya logrado la distinción como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, destacando no solo la riqueza de su pasado y su valor cultural si no las acciones presentes y a futuro para garantizar su salvaguarda como patrimonio vivo.

Así también, en la mesa panel “Preservación de los carnavales a través de museos e infraestructura”, los representantes de Viareggio (Italia), Andrea Mazzi; y Barranquilla, Alberto Gómez, presentaron notables ejemplos de la aportación que los museos dedicados al Carnaval representan para el patrimonio, la identidad y el turismo cultural en sus ciudades. Por su parte, la concejala de Cultura y Fiestas de Cádiz (España), Lola Cazalilla, y Antonio Rivas, presidente de la asociación “Antifaces de Oro”, hablaron sobre los avances del Museo del Carnaval en esa Ciudad que será inaugurado próximamente.

Como parte de las actividades de vinculación e intercambio cultural surgidas a partir de este Primer Encuentro, este domingo en el Parque de La Paz, se impartió una Clínica de Batería para batucadas locales a cargo de Eduardo Ferreira, maestro de la escuela de samba “Mancha Verde” de Sao Paulo (Brasil).

Eduardo participó durante el Encuentro en la mesa panel “El fenómeno carnavales brasileños” junto con Mila Paes, secretaria de Desarrollo Económico, Empleo e Ingresos de Salvador de Bahía; e Isaac Edington, presidente de la empresa Salvador Turismo, en la que destacaron la importancia en la generación de empleos y el arribo de turistas a sus ciudades gracias a sus carnavales y señalaron que en Brasil “el Carnaval no es un evento, es un estilo de vida”

Para quienes no tuvieron oportunidad de asistir a las conferencias ni seguirlas vía streaming, el Comité Permanente del Carnaval de Mérida invita a verlas en su página de Facebook: Comité del Carnaval de Mérida, en donde permanecen disponibles las transmisiones de cada una de ellas.